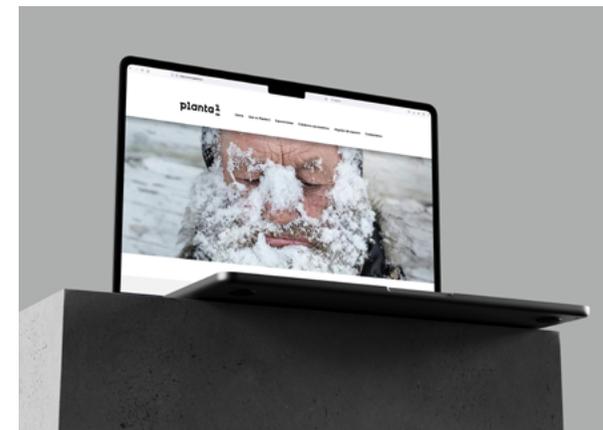
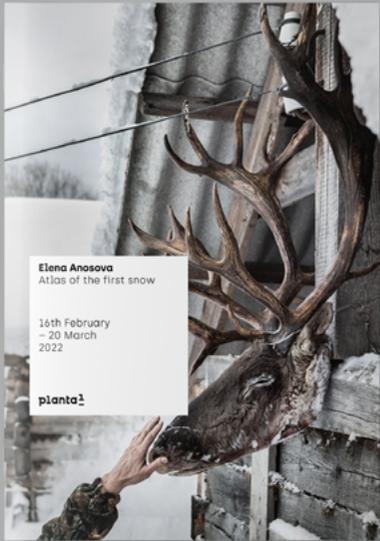


**estudio
erre
portfolio**





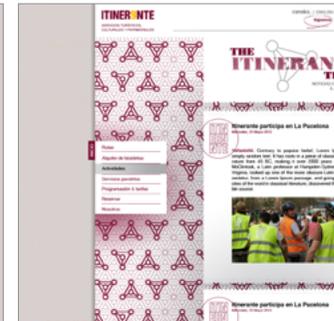
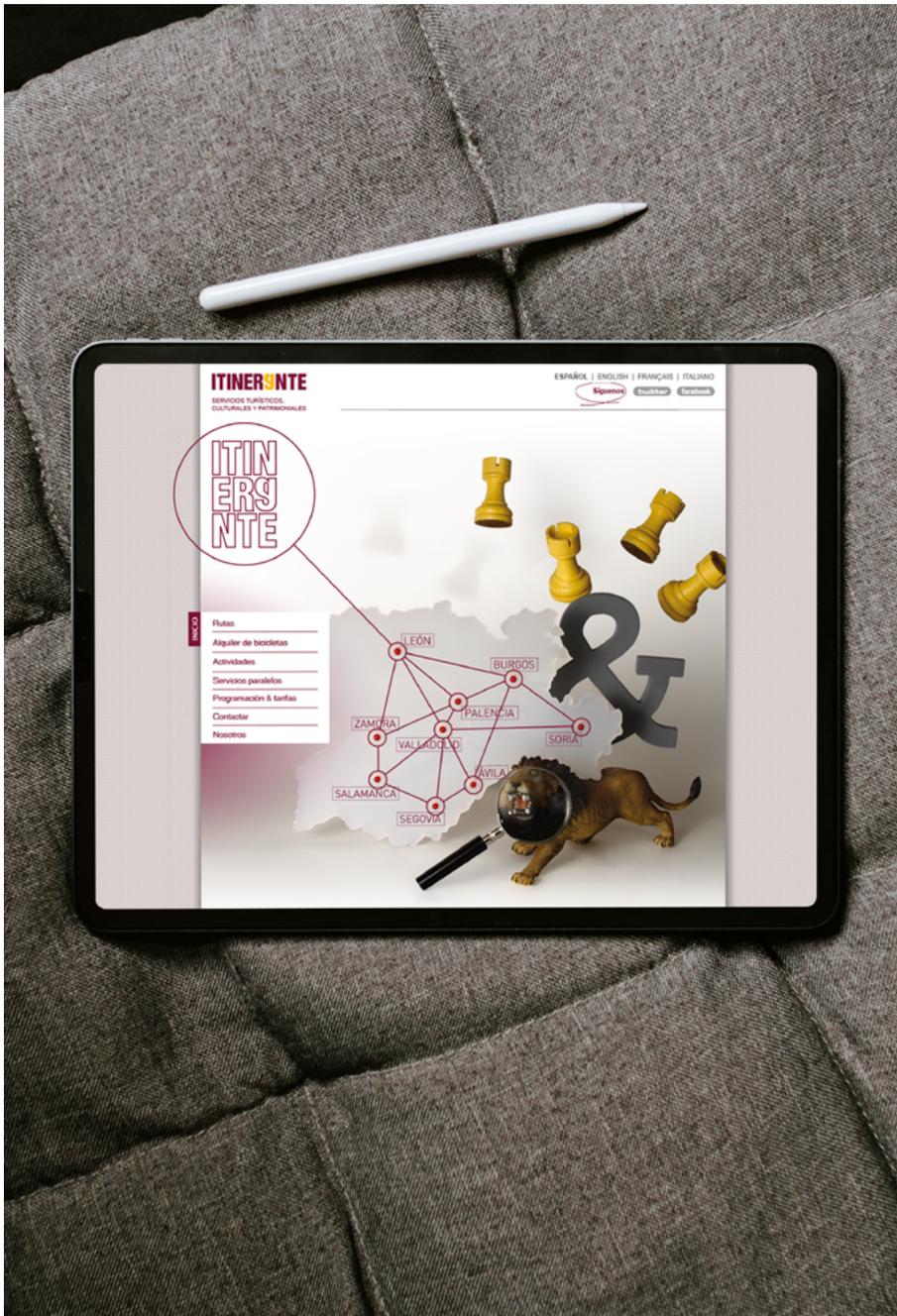
Planta1

Planta1 es un proyecto curatorial independiente y un espacio expositivo ubicado en Madrid, dirigido Emilio Navarro, agitador cultural con una dilatada trayectoria en el mundo del arte como galerista, director de feria Internacional y director del CAB de Burgos, entre otros cargos.

Rebranding, papelería y planteamiento editorial para los dossiers de exposición. El objetivo del *rebranding* fue lograr una lectura clara, contemporánea y directa del denominador verbal, manteniendo al tiempo como elemento icónico y distintivo la semejanza entre el número 1 y la vista cenital de la sala. La línea horizontal de acentuación lo diferencia de un superíndice, recalcando la ubicación de la sala por encima del nivel de calle.

Cliente: Planta1
Diseño: estudio-erre

Dossier de exposición
Páginas: 24
Formato: 21 x 29,7 cm
Encuadernación: dossier digital
Idiomas: Inglés



Itinerante

Cliente: Itinerante
Diseño: estudio-erre

Itinerante es una empresa de servicios turísticos con alma disruptora, ubicada en la región de Castilla-León, España.

Desarrollo de web y comunicación para Itinerante. Aunque ubicada en Valladolid, desde un punto de vista estratégico era fundamental destacar la extensión geográfica de su actividad, que abarca toda la Comunidad autónoma. Al mismo tiempo era fundamental que la imagen mostrara no sólo dinamismo sino su idea de los servicios turísticos: basada en el desarrollo de nuevos productos y un espíritu cercano y divertido, totalmente comprometida con la calidad de su oferta.



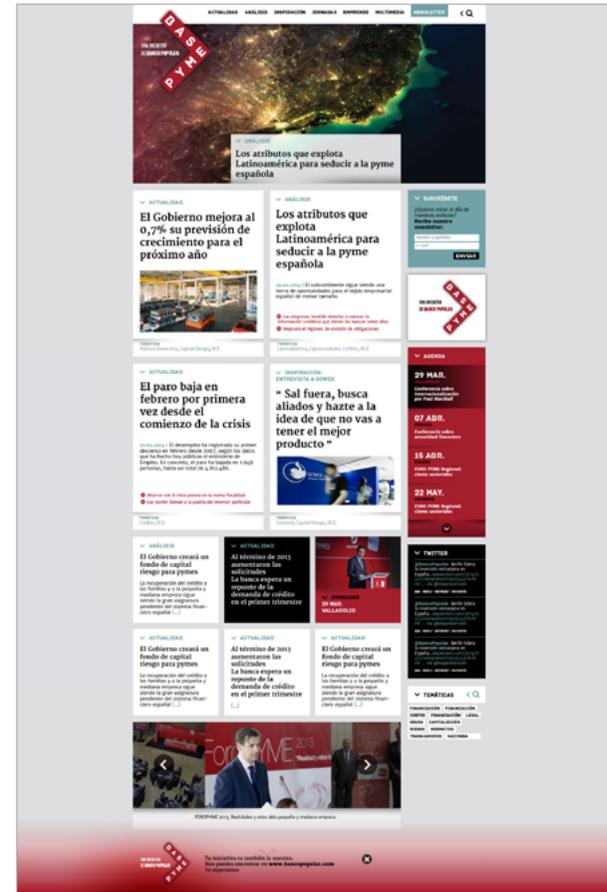
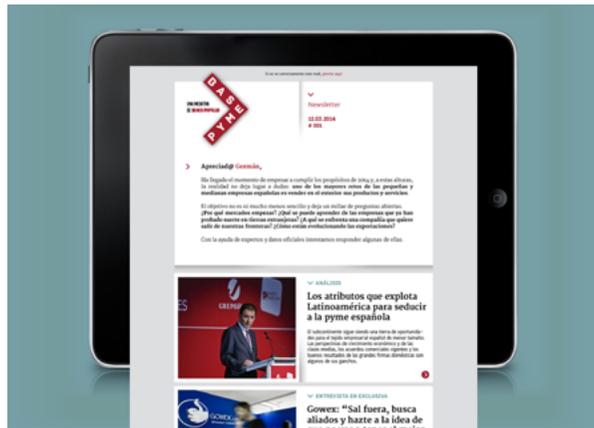
Invade Barceló

Invade Barceló fue un evento que transformó durante 24 horas el hotel Barceló Torre Arias de Madrid en una obra de arte colectiva y efímera; una acción con la que se pretendía demostrar la capacidad de creación e innovación de la cadena Barceló.

Identidad visual del evento, gráfica integral, diseño editorial y señalización. La propuesta de marca consistió en invadir temporalmente la identidad de la cadena que se volvió una marca mutable. En torno a ella se desplegó una potente gráfica concebida como un collage con características específicas de los participantes.

Cliente:
Fly Me to the Moon >
Barceló Hotels & Resorts
Diseño gráfico:
estudio-erre

Invade Barceló (2014) obtuvo una plata (mejor presentación de producto) y un bronce (mejor decoración) en los Premios Evento Plus 2015.



Base Pyme

Cliente: Fly Me to the Moon > Banco Popular
Diseño: estudio-erre

Base Pyme es un canal de comunicación Online del Banco Popular pensada para ofrecer información financiera relevante a autónomos y pequeñas empresas. Igualmente es la denominación de las jornadas sectoriales y empresariales que el banco organiza por la geografía española.

Branding, diseño de website responsive para smartphone y tablet, y newsletter para Basepyme.

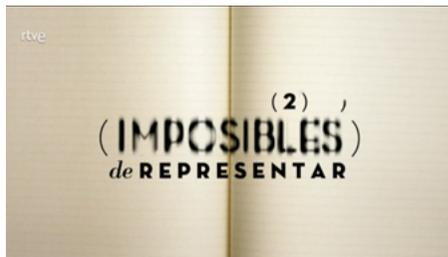
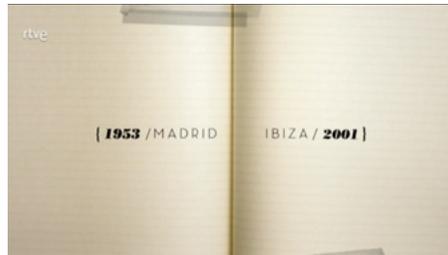
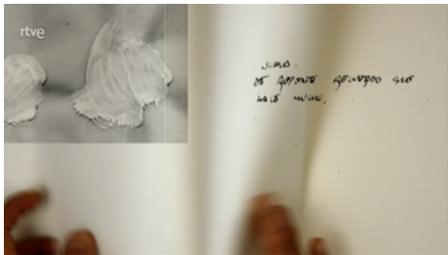
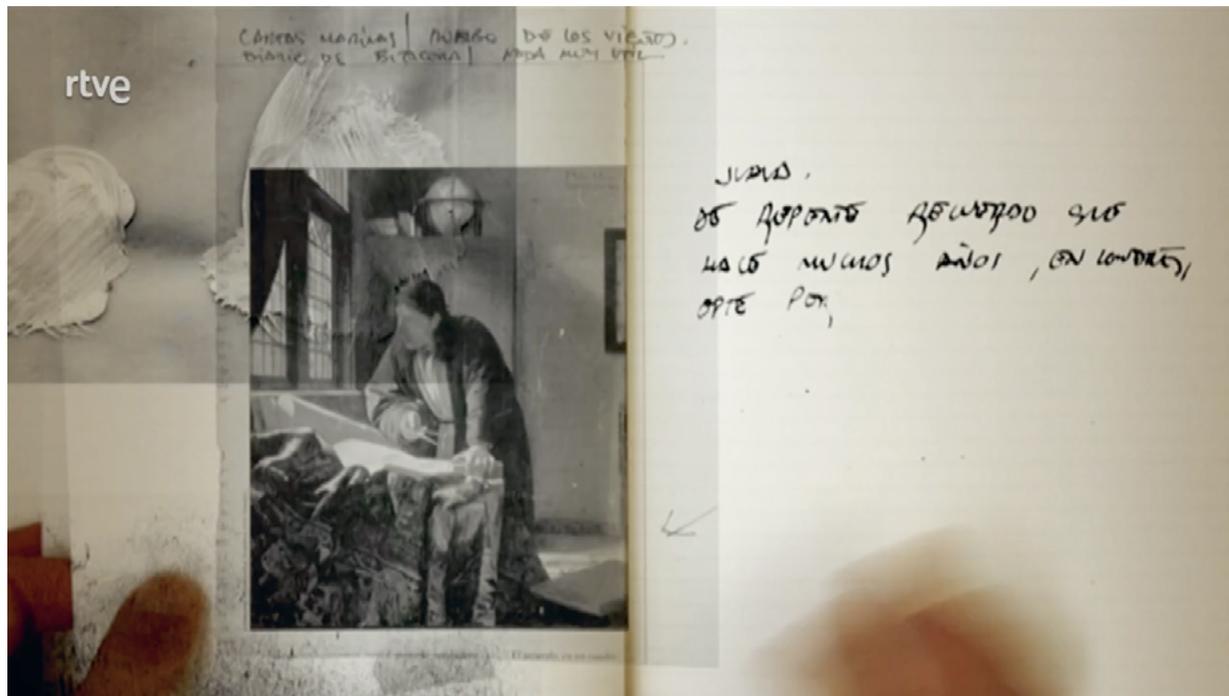


Para todos la 2

Cliente: RTVE
Diseño: estudio-erre

Para todos la 2 es un magazine semanal centrado en temas sociales y de participación ciudadana. Un espacio que tiene como objetivo dar voz a entidades públicas o privadas, asociaciones, ONG's, fundaciones y a las iniciativas ciudadanas que trabajan para mejorar su día a día.

Diseño de identidad visual, cabecera y on-air packaging para el magazine *Para todos la 2*. La fase de diseño buscó integrar y dotar de significado diferencial el trabajo previo del plató, caracterizado por su dos stages circulares, la fotografía urbana y un predominante cromatismo corporativo azul, con el que se tenía que integrar.



Juan Muñoz, poeta del espacio

Cliente: RTVE
Diseño: estudio-erre

Juan Muñoz fue el primer artista español en exponer en la Sala de las Turbinas de la Tate Modern, con su obra *Double Bind* de 2001, su obra cumbre y su última creación, puesto que fallecería súbitamente ese mismo año. El documental traza un recorrido biográfico y creativo del artista a través de las voces de amigos y expertos.

Title treatment, cabecera, grafismo y motion graphics para el documental *Juan Muñoz, poeta del espacio*, creado para el programada *Imprescindibles* de RTVE por los directores y guionist Anna Solana y Manel Arranz. El grafismo recupera y pone en valor reflexiones procedentes de los cuadernos de notas del propio Juan Muñoz.

estudio erre

JUAN GOYTISOLO

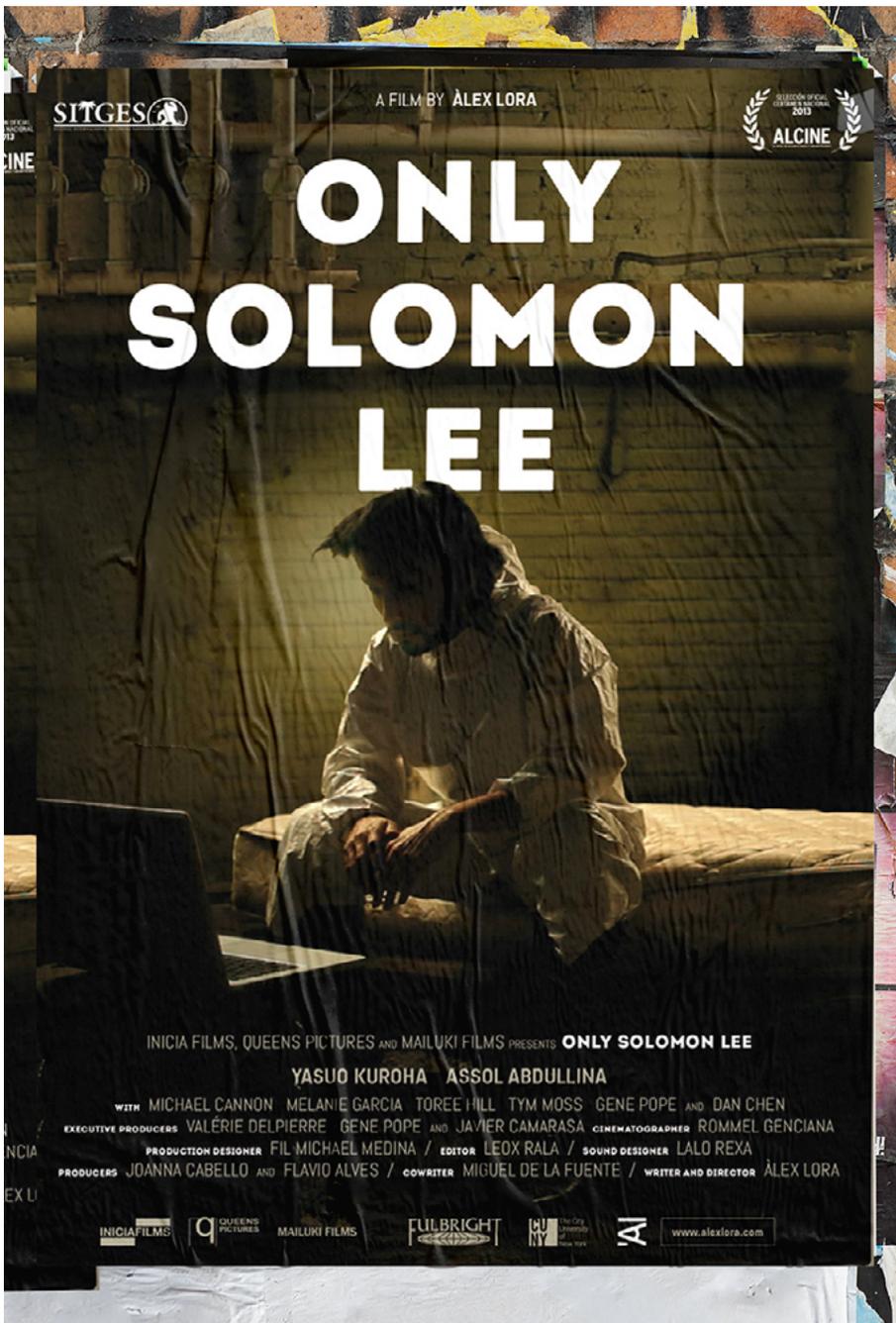


Juan Goytisolo (medineando)

Cliente: RTVE
Diseño: estudio-erre

Juan Goytisolo es una de los narradores clave de la denominada Generación del medio siglo española. Galardonado con el Premio Cervantes en 2014, es autor de una extensa obra formada por novelas, libros de cuentos y de viajes, ensayos y poesía.

Title treatment, cartel, grafismo y motion graphics para el documental *Juan Goytisolo (Medineando)* creado para el programada *Imprescindibles* de RTVE por los directores y guionistas Elisabeth Anglarill y Manel Arranz.



Only Solomon Lee

Cliente: Àlex Lora
Diseño: estudio-erre

Dossier de prensa

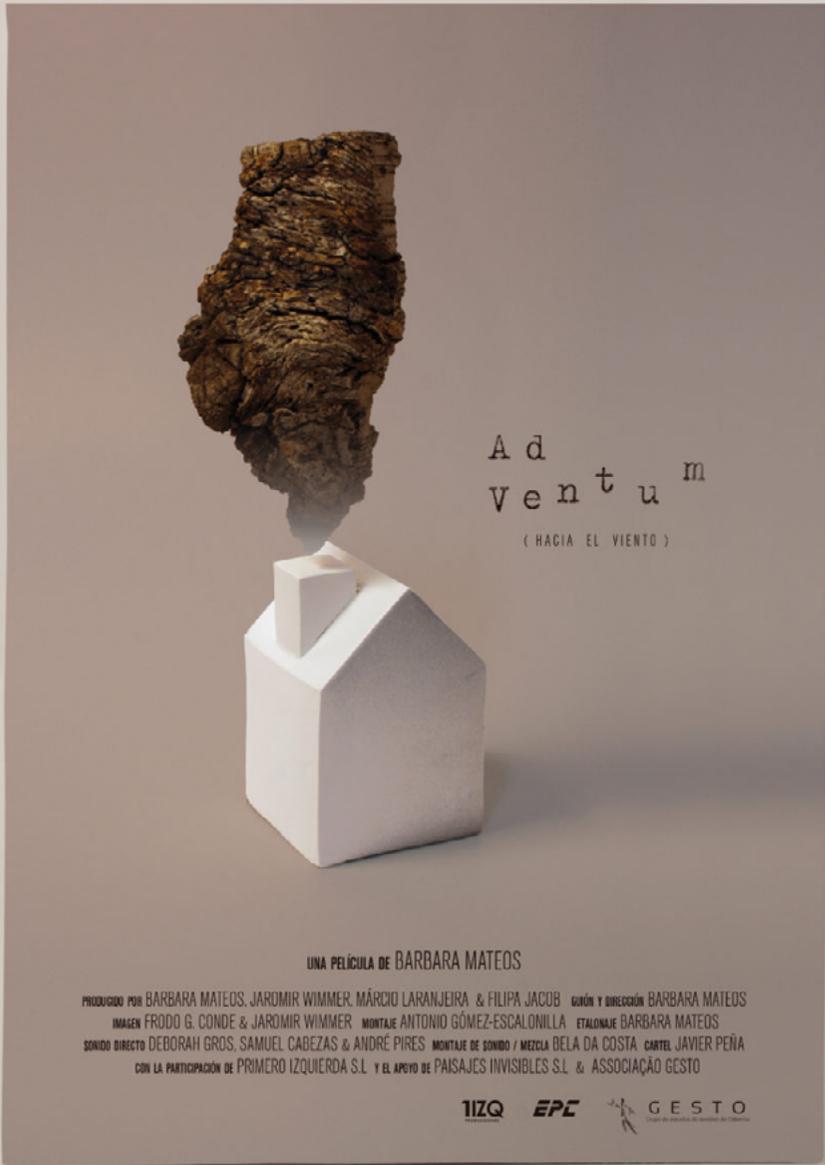
Páginas: 20
Formato: 21 x 29,7 cm

Encuadernación:
Caballete

Idiomas: Español e inglés

Àlex Lora fue nombrado en Cannes 2014 como uno de los diez directores españoles más prometedores. Con su cortometraje *Only Solomon Lee* se adentra en la vida de un solitario que se nutre de las vidas que encuentra en portátiles robados, un personaje perdido en su obsesión que busca un milagro: conectar con alguien, huir y amar.

Title treatment, cartel y dossier de prensa. La comunicación buscaba enfatizar el carácter voyeur, solitario, oscuro, esteticista y sofisticado que caracteriza el film.



Ad ventum (hacia el viento)

Cliente: Bárbara Mateos
Diseño: estudio-erre

Dossier de prensa
Páginas: 28
Formato: 21 x 29,7 cm
Encuadernación: Caballete con encarte
Idiomas: Español e inglés

Ad Ventum : hacia el cielo es una película documental sobre la soledad, dirigida por la cineasta Bárbara Mateos. En las montañas de Brejeira (Portugal) los viejos lugareños conviven con las actuales oleadas de extranjeros que huyen de las grandes ciudades, cada uno perdido en su propia soledad.

Tittle treatment, cartel y dossier de prensa. El corcho, que es una de las principales fuentes de ingresos en las montañas de Brejeira, es un recurso metafórico fundamental en la película que conecta los valores de aislamiento y protección asociados al material con la psicología del lugar. El corcho igualmente está presente en la gráfica del cartel junto a los conceptos de soledad, comunidad y arraigo / desarraigo.



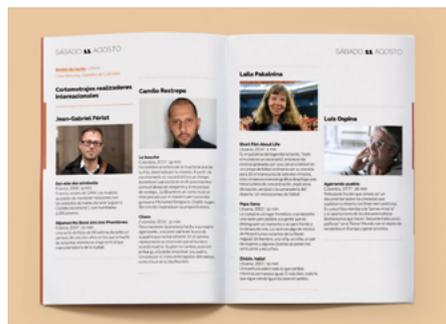
Godka Cirka

En Somaliland, la ablación sigue siendo una realidad para todas las chicas jóvenes. Una parte de ellas no sobrevive a esta entrada en la edad adulta. En *Godka Cirka* Àlex Lora y Antonio Tibaldi siguen la historia real de Alifa, una joven pastora de Beerato. Ella sabe que está a punto de llegar un hecho que le cambiará la vida para siempre.

Title treatment, cartel y dossier de prensa para el cortometraje documental dirigido por Àlex Lora y Antonio Tibaldi.

Cliente: Àlex Lora y Antonio Tibaldi
Diseño: estudio-erre

Dossier de prensa
Páginas: 14
Formato: 21 x 29,7 cm
Encuadernación: dossier digital
Idiomas: Inglés



Puertas FilmFest ' 18

Enclavado en un pequeño pueblo del interior de Asturias, este pequeño gran festival exhibe una selección del mejor cine independiente europeo, una celebración cinematográfica desde un diminuto rincón del mundo, en plena naturaleza.

Cartel para la quinta edición del PuertasFilmFest, merchandising y folleto del festival. El planteamiento conceptual de esta edición buscó enfatizar el carácter más emocional de la experiencia cinematográfica, recreando la vivencia de esas primeras veces, esas primeras películas. La repetición del cartel permite construir una platea en la que la mirada entusiasmada nos transporta con curiosidad a preguntarnos por lo que se proyecta.

Cliente: Puertas FilmFest
Diseño: estudio-erre

Folleto
Páginas: 16
Formato: 14,8 x 21 cm
Encuadernación:
Caballete
Idiomas: Español

Imagen del cartel y merchandising:
Javier Erre



Gravity

Cliente: Pau Camarasa
Diseño: estudio-erre

«¿Y si un día, cuando despiertas, tu novia está flotando? ¿Hasta dónde estarías dispuesto a llegar por amor?» Estas son las dos preguntas clave que los directores de cine Pau Camarasa y Àlex Lora se plantean en su cortometraje Gravity.

Titlle treatment y cartel del cortometraje Gravity. El cartel está planteado de tal modo que ambos personajes pueden «flotar» dependiendo de cómo se sitúe, boca arriba o boca abajo. Sin contar en exceso de la película y su desenlace, construye mediante fotogramas de la película una imagen sobre la atracción, la pareja y lo que sucede cuando el mundo se da la vuelta.



Barros Granadinos

Exposición de barro granadinos en el Palacio de Carlos V de la Alhambra. Una muestra que reúne un total de doscientas piezas procedentes de instituciones y colecciones privadas, reflejo del papel histórico de Granada en la producción de figuras.

Cartel, gráfica expositiva, elementos de comunicación y campaña de medios. El cartel de la exposición tenía que mostrar una de las piezas expuestas, concretamente una de las majas popularizadas en el Romanticismo. El planteamiento de fotografía e iluminación fue abordar esta figura como si se tratara de una suerte de *Carmen* de Mérimée, acentuando al tiempo la dignidad y belleza de estas pequeñas artesanías de barro.

Cliente: Patronato de la Alhambra y Generalife
Diseño: estudio-erre
Fotografía del cartel: estudio-erre



Navidad y burguesía

La exposición *Navidad y burguesía, costumbres navideñas en España, 1880-1930* traza un recorrido por la manera de vivir y celebrar la Navidad de las familias burguesas españolas del siglo XIX. Una muestra formada por imágenes, postales, grabados y figuras, procedentes de la Colección Nacimiento Tradicional Peña Martín.

Cartel y gráfica expositiva para la exposición *Navidad y Burguesía* en el Museo Casa Botines de León.

Cliente: Fundos. Colección Nacimiento Tradicional Peña Martín
Diseño: estudio-erre
Idiomas: Español e inglés

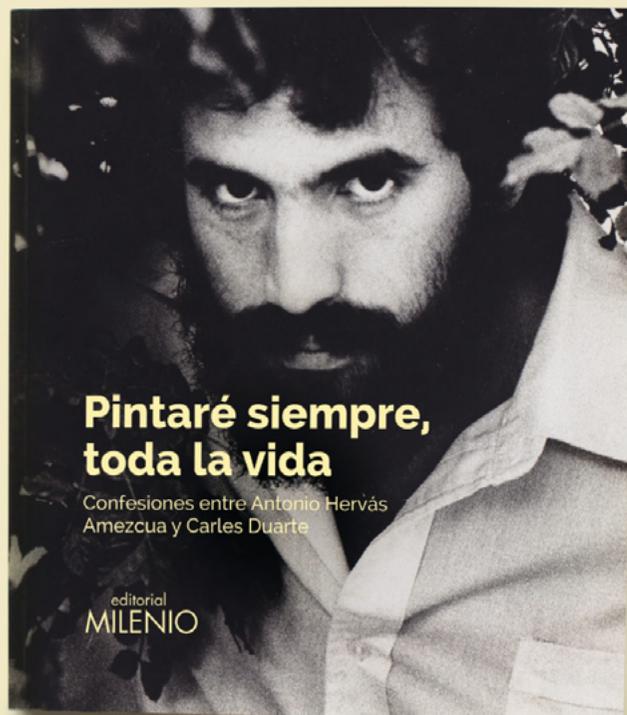


Museo del Hidalgo

Cliente: Expociencia > Ayto. de Alcázar de San Juan
Diseño: estudio-erre

El Museo del Hidalgo recrea la vida y condiciones históricas de un hidalgo, personaje universalizado por el Quijote de Cervantes. A través de un discurso formalmente contemporáneo, el museo muestra los materiales —tangibles e intangibles (como la música)— conservados de los siglos XVI-XVIII.

Gráfica expositiva, señalética, identidad visual, comunicación y merchandising para el Museo del Hidalgo.



Pintaré siempre, toda la vida

Pintaré siempre, toda la vida recorre la trayectoria, vivencias e ideas del artista Antonio Hervás Amezcuea a través de una serie de siete conversaciones con el poeta y humanista Carles Duarte; dos grandes personalidades vinculadas por proyectos, amistad y una sensibilidad compartida.

El libro aborda las incógnitas de la vida creativa, exponiendo para lograrlo la propia trayectoria, en este caso, la del artista Antonio Hervás Amezcuea. En sus páginas se recopilan una extensa selección de pinturas, esculturas, dibujos, fotografías personales y documentos que nos permiten comprender en profundidad su trayectoria creativa vital y artística.

Cliente: Antonio Hervás
Diseño: estudio-erre

Título completo:
Pintaré siempre, toda la vida.
Confesiones entre Antonio Hervás Amezcuea y Carles Duarte.
Autores: Duarte Montserrat, Carles; Erre, Javier; Hervás Amezcuea, Antonio.
Publica:
Editorial Milenio, Lleida
Páginas: 188
Formato: 22 x 25 cm
Encuadernación: Tapa rústica con solapas
Idiomas: Español



Miguel Ángel Moya. La mirada mágica

Miguel Ángel Moya es uno de los pintores fundamentales del realismo contemporáneo español. Su obra, de figuración clásica, técnica impecable y fuerte carga simbólica, nos traslada a un universo misterioso donde lo científico y lo mágico confluyen.

El libro *Miguel Ángel Moya : La mirada mágica* presenta en una cuidada edición trilingüe (español, inglés y chino) la obra más reciente de Miguel Ángel Moya: un conjunto de especímenes marinos conservados en formol y de personajes situados entre lo racional y lo inconsciente, que nos invitan a algún tipo de misterio que no puede ser expresado con palabras.

Cliente: Miguel Ángel Moya
Diseño: estudio-erre

Título completo:
Miguel Ángel Moya. La mirada mágica

Autores: Miguel Ángel Moya, Juan Pimentel y Alejandro Rosemberg

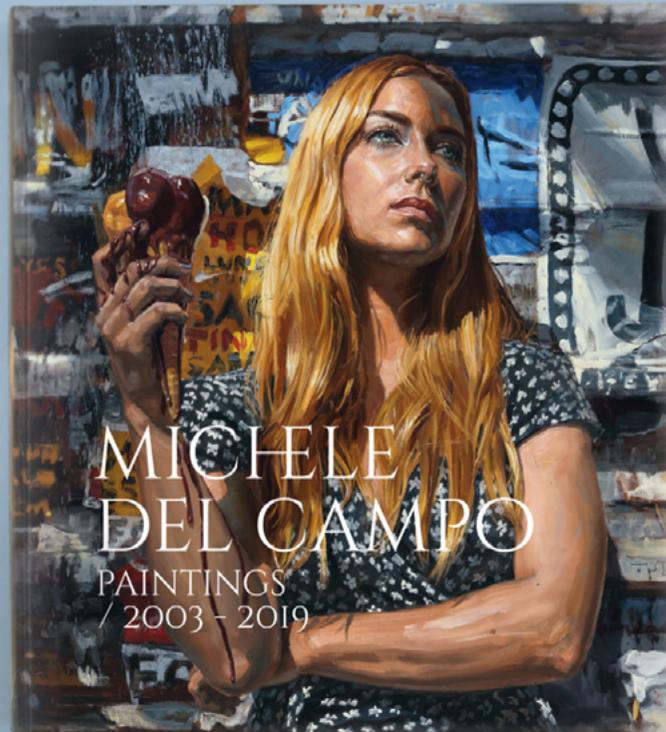
Páginas: 116

Encuadernación:

Tapa dura

Formato: 23,5 x 33,5 cm

Idiomas: Español, inglés y chino



Michele del Campo. Paintings 2003 – 2019

Michele del Campo es un pintor figurativo magistral, cuya obra está centrada en la gente, en sus historias, sus relaciones y sus estados de ánimo. Más allá de buscar capturar solamente el parecido de sus modelos, se adentra en las historias de sus personajes para hablar del desarraigo, las ganas de vivir, la consciencia de lo efímero o la melancolía.

El libro retrospectivo *Michele Del Campo. Paintings / 2003-2019* presenta una extensa selección de pinturas, dibujos y bocetos del artista -128 imágenes-, divididos en ocho capítulos introducidos y explicados por el propio Del Campo. Como él mismo reconoce, su obra tiene una marcada huella autobiográfica de modo que los cambios temáticos son el reflejo los cambios su mundo personal.

Cliente: Michele del Campo
Diseño: estudio-erre

Título completo:
Michele del Campo. Paintings / 2003-2019

Autores: John Seed,
Michele del Campo

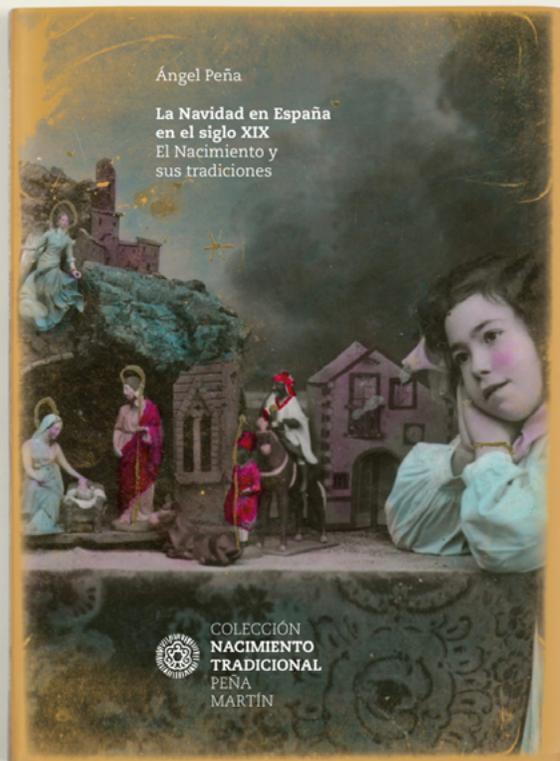
Pública: La Fábrica de Libros

Páginas: 248

Encuadernación:
Tapa dura

Formato: 24,5 x 27,5 cm

Idiomas: Español e inglés



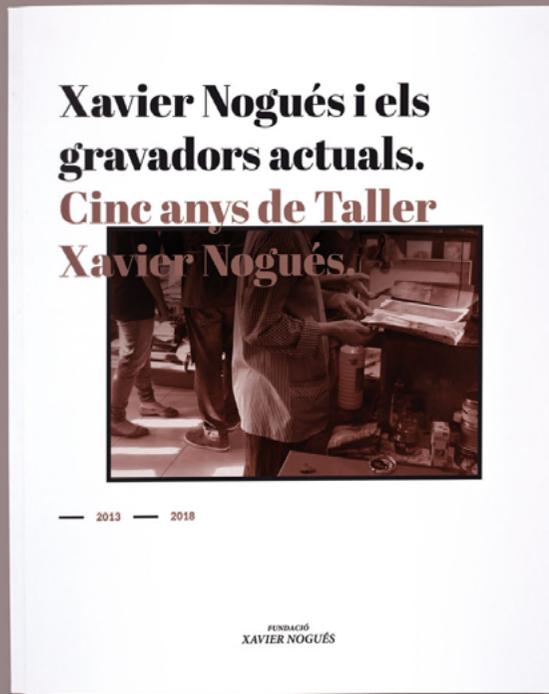
La Navidad en España en el siglo XIX

La Colección Nacimiento Tradicional Peña Martín es una de las principales colecciones privadas de objetos de Navidad de España. Cuenta con aproximadamente 2.000 figuras de belenes, además de postales, libros, adornos navideños y todo tipo de documentación artística e histórica sobre la Navidad con anterioridad al siglo XX.

El libro *La Navidad en España en el siglo XIX. El Nacimiento y sus tradiciones*, una edición con más de 240 imágenes entre figuras, imágenes y publicaciones, muestra cómo las familias españolas celebraban las fiestas de Navidad en el siglo XIX, momento de popularización del Nacimiento en los hogares.

Cliente: Antonio Hervás
Diseño: Ángel Peña Martín

Título completo:
La Navidad en España en el siglo XIX. El Nacimiento y sus tradiciones.
Autores: Ángel Peña Martín
Publica:
Colección Nacimiento Tradicional Peña Martín
Páginas: 224
Formato: 17 x 23 cm
Encuadernación:
Flexibook
Idiomas: Español



Xavier Nogués i els gravadors actuals

La Fundació Xavier Nogués tiene entre sus objetivos fundacionales el fomento, la divulgación y la ayuda de actividades referentes a las Artes Plásticas, con especial interés por las técnicas del grabado. Durante cinco años, en colaboración con la fundación Hervás Amezcua, ha impulsado un taller dedicado al grabado calcográfico en torno la obra de Nogués.

La publicación *Xavier Nogués i els gravadors actuals* es un documento fundamental de las actividades, procesos artísticos y vivencias desarrollados durante las primeras cinco ediciones del taller. Presenta las obras creadas por los artistas becados, precedidas por un breve estudio de la obra de Nogués con la que establecen un diálogo temático distinto en cada edición.

Cliente: Fundació Xavier Nogués, Barcelona
Diseño: Àngel Peña Martín

Título completo: Xavier Nogués i els gravadors actuals. Cinc anys de taller Xavier Nogués
Autores: Josep Maria Cadena y Antonio Hervás Amezcua
Páginas: 77
Formato: 22 x 27,5 cm
Encuadernación: Tapa rústica
Idiomas: Catalán



estudio erre diseño

Estudio de diseño con sede en Madrid. Su actividad se centra en gestión, conceptualización y desarrollo de proyectos de comunicación, branding y diseño editorial para grandes cuentas y clientes culturales e institucionales.

estudio erre
Nicolás Morales 38,
1º estudio 10
28019 Madrid - Spain

www.estudio-erre.com
javier@estudio-erre.com

+34 670 898 736